



Karine VANDERSCHRICK

a validé avec succès la formation
aux Fondamentaux du Marketing Digital
des Ateliers Numériques Google

Google Ateliers Numériques



DÉLIVRÉ LE : 30/01/2019

La formation Google Ateliers Numériques consiste en 23 modules couvrant de nombreux thèmes du marketing digital : recherche, emailing, médias sociaux, display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse d'audience et bien plus.